

POLÍTICA DE TRATAMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES DEL PROGRAMA VENDE DIGITAL

Du Brands SAS

Entrada en vigencia: 28 de diciembre de 2020

1. PRESENTACIÓN

El presente programa adelantado por Du Brands SAS busca diseñar, implementar y monitorear un esquema de acompañamiento empresarial orientado al fortalecimiento del comercio en línea y los pagos digitales por parte de empresarios y emprendedores colombianos.

Para lograr acabo el proyecto se estableció la estrategia de difusión y acompañamiento virtual y así poder impactar a 2.500 empresas las cuales se calificaran y de allí los obtener los beneficiarios, los cuales podrán iniciar un proceso de transformación digital de sus negocios enfocado en actividades de comercio electrónico e implementación de pagos digitales.

Lo anterior, a partir de la puesta en marcha del acompañamiento a los beneficiarios participantes en sesiones individuales y grupales, así como el cumplimiento de objetivos individuales que les permitan visibilizar y vender su producto en un entorno digital. Du Brands SAS contará con el personal técnico idóneo para el desarrollo del presente proyecto, que entregará no solo la mejor metodología de acompañamiento, sino además la experiencia de más de 10 años de la compañía en temas relacionados con transformación tecnológica.

2. OBJETIVO

Establecer la Política de Tratamiento de Datos y Protección de Datos Personales a través de la adopción de criterios para la recolección, almacenamiento, uso, tratamiento, circulación y supresión de los datos personales, suministrados por clientes, usuarios, proveedores, contratistas, empleados y/o público en general, tratados por **DU BRANDS SAS** que provienen de la información acopiada en ejercicio de las actividades desarrolladas como consecuencia de los vínculos comerciales,



contractuales, laborales o de cualquier otra índole. De conformidad con lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y los decretos 1377 de 2013, 886 de 2014 y en las demás normas que la modifiquen, adicionen, complementen o reglamenten y de manera especial, con los procedimientos y prácticas de gobierno corporativo de la Asociación.

3. ALCANCE

La Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales que a continuación se presenta, es aplicable a todas las Bases de Datos y/o Archivos que contenga datos personales y sean objeto de tratamiento por **DU BRANDS SAS**, quien actúa en calidad de Responsable del Tratamiento de Datos Personales que le suministran o sean captados de sus empleados, contratistas, clientes actuales, pasados y potenciales, proveedores, aliados comerciales y posibles interesados en los servicios y productos de la Asociación, en adelante denominados: los Titulares.

En la presente Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales se establecen el alcance, definiciones, el responsable, las finalidades, medidas y procedimientos de nuestras bases de datos, así como los mecanismos con que los Titulares cuentan para conocer, actualizar, rectificar, suprimir los datos suministrados o revocar la autorización que se otorga con la aceptación de la presente política. La adquisición de los productos y servicios y/o la aceptación expresa o inequívoca de las presentes políticas, implica la aceptación de los Titulares de la presente Política y su autorización para los usos y otros tratamientos que aquí se describen.

4. PRINCIPIOS QUE RIGEN EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Todas las actividades relacionadas con el tratamiento de datos personales que se encuentran en la base de datos de **DU BRANDS SAS** deben cumplir con los principios reconocidos por la ley y la jurisprudencia de la Corte Constitucional colombiana, los cuales se resumen a continuación:



- **Principio de Finalidad:** El Tratamiento hecho a los datos debe obedecer a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la Ley, la cual debe ser informada al Titular.
- **Principio de Necesidad y Proporcionalidad:** Los datos personales registrados en la base de datos deben ser los estrictamente necesarios para cumplir las finalidades del Tratamiento. En tal sentido, deben ser adecuados, pertinentes y acordes con las finalidades para los cuales fueron recolectados.
- **Principio de Temporalidad:** El período de conservación de los datos personales en nuestra base de datos debe ser el necesario para alcanzar la finalidad para la cual los hemos recolectado.
- **Principio de Libertad:** El Tratamiento sólo puede ejercerse con el consentimiento, previo, expreso e informado del Titular de los datos. Por ello, los datos personales no podrán ser obtenidos o divulgados sin previa autorización, o en ausencia de mandato legal o judicial.
- **Principio de Veracidad:** La información sujeta a Tratamiento debe ser cierta, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. No está permitido el Tratamiento de datos parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan a error.
- **Principio de Transparencia:** En el Tratamiento se debe garantizar el derecho del Titular a obtener de **DU BRANDS SAS**, en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de la existencia de datos que le conciernan.
- **Principio de Acceso y Circulación Restringida:** Los datos personales, salvo la información pública, sólo puede estar en Internet cuando el acceso sea técnicamente controlable para otorgar un conocimiento restringido únicamente a los Titulares de los datos personales o a terceros autorizados.
- **Principio de Seguridad:** El responsable y encargado del tratamiento de los datos personales deberán cumplir con todas las medidas técnicas, humanas y administrativas necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.
- **Principio de Confidencialidad:** Todas las personas que intervengan en el Tratamiento de datos personales, que no tengan la naturaleza de públicos, están obligadas a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el Tratamiento.

- 5. OBLIGACIONES:** Esta política es de obligatorio cumplimiento para **DU BRANDS SAS.**
- 6. DEFINICIONES.** Para los efectos de la presente política, se entiende por:
- a) Autorización:** Consentimiento previo, expreso e informado del Titular para llevar a cabo el Tratamiento de datos personales.
 - b) Base de Datos:** Conjunto organizado de datos personales que sea objeto de Tratamiento.
 - c) Dato Personal:** Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.
 - d) Dato Sensible:** Información que afectan la intimidad de las personas o cuyo uso indebido puede generar discriminación (Origen racial o étnico, orientación política, convicciones filosóficas o religiosas, pertinencia a sindicatos u organizaciones sociales o derechos humanos, datos de salud, vida sexual y biométricos).
 - e) Encargado del Tratamiento:** Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de datos personales por cuenta del Responsable del Tratamiento.
 - f) Responsable del Tratamiento:** la Asociación por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos.
 - g) Titular:** Persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento.
 - h) Tratamiento:** Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.

- i) **Aviso de Privacidad:** Comunicación escrita generada por el Responsable, dirigida al Titular para el tratamiento de sus datos personales, mediante la cual se le informa acerca de la existencia de las Políticas de Tratamiento de información que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y las finalidades del tratamiento que se pretende dar a los datos personales.

**Estas definiciones corresponden a las establecidas por la ley 1581 de 2012.*

7. RESPONSABLE Y ENCARGADO DEL TRATAMIENTO DE DATOS.

El responsable del tratamiento de datos personales y otra información de los Titulares **DU BRANDS SAS**, identificado con el NIT. **900.275.221-6**; domicilio y dirección en la Carrera 13 # 79 - 10 de Bogotá, Colombia, teléfono: 4674698 correo electrónico tratamientodedatos@DuBrandsSAS.com

8. TRATAMIENTO Y FINALIDADES

Los datos personales que son incluidos en las Bases de Datos de **DU BRANDS SAS** provienen de la información recopilada en ejercicio de las actividades desarrolladas en razón de los vínculos comerciales, contractuales, laborales o de cualquier otra índole con sus usuarios, clientes, proveedores, contratistas, empleados y/o público en general. De esta manera, **DU BRANDS SAS** tiene diversas Bases de Datos las cuales se clasifican en diferentes grupos principales dependiendo de su naturaleza, composición y finalidades para el Tratamiento.

La información suministrada por el Titular solo será utilizada para los propósitos aquí señalados y una vez cese la necesidad del Tratamiento de los Datos Personales, los mismos podrán ser eliminados de las Bases de Datos de **DU BRANDS SAS** o archivados en términos seguros a efectos de solo ser divulgados cuando la ley así lo exija.

El tratamiento de las bases de datos que realizará **DU BRANDS SAS** será el de acopiar, recolectar, almacenar, procesar, usar y transmitir o transferir (según corresponda) los datos personales, atendiendo de forma estricta

los deberes de seguridad y confidencialidad ordenados por la normativa vigente, cuyas finalidades son:

A. Con relación a la Base de Datos de Clientes:

Bases de Datos que tienen información de personas jurídicas y/o naturales que han adquirido productos o servicios de **DU BRANDS SAS** para su propio uso, comercialización a terceros y a potenciales clientes, en relación con:

- 1.** El cumplimiento del objeto social de **DU BRANDS SAS**
- 2.** El desarrollo, ejecución y cumplimiento de la relación contractual que el titular tenga con **DU BRANDS SAS**
- 3.** El cumplimiento de deberes legales, contables, comerciales y regulatorios.
- 4.** La realización de análisis estadísticos, comerciales, estratégicos, financieros, sociales y técnicos.
- 5.** Brindar información sobre la programación de servicios, efectuar seguimiento a los mismos y evaluar la prestación de los servicios.
- 6.** Confirmar los datos necesarios para la entrega de productos y/o prestación de servicios.
- 7.** Llevar a cabo los trámites de atención de PQRS presentadas ante la Asociación.
- 8.** El control y la preservación de la seguridad de las personas, bienes e información de **DU BRANDS SAS**, para lo cual se podrán consultar distintas bases de datos y fuentes, tales como, bases de datos de la Policía Nacional, Contraloría, Interpol, FBI, SDNT list (o "Lista Clinton"), SARLAFT, centrales de riesgo crediticio, así como las redes sociales del Titular, en la forma en la que se encuentren dispuestas.
- 9.** Prevenir y contrarrestar un eventual riesgo reputacional que pudiere afectar a **DU BRANDS SAS**, para lo cual se podrán consultar distintas bases de datos y fuentes, tales como, bases de datos de la Policía Nacional, Contraloría, Interpol, FBI, SDNT list (o "Lista Clinton"), SARLAFT, centrales de riesgos crediticio, así como las



redes sociales del Titular, en la forma en la que se encuentren dispuestas.

10. Proveer nuestros productos y servicios requeridos directamente o a través de terceros, y recibir retroalimentación.
11. Confirmar compras de productos efectuadas vía web o por cualquier otro método no tradicional.
12. Evaluar la calidad de nuestros productos y servicios.
13. Realizar encuestas de satisfacción.
14. Preparar estudios de mercado que permitan establecer preferencias de consumo o determinar hábitos de pago.
15. Realizar actividades de georreferenciación y estudios estadísticos.
16. Comprobación y verificación de la identidad y antecedentes penales, disciplinarios financieros y crediticios de los titulares.
17. Transmitir, transferir y suministrar la información y datos personales de los Titulares a las sociedades subsidiarias, filiales o afiliadas a **DU BRANDS SAS**, aliados comerciales o a otras sociedades o personas nacionales y/o internacionales que **DU BRANDS SAS** encargue para realizar el tratamiento de la información y cumplir con las finalidades descritas en la presente Política y el objeto de la relación comercial o civil con los Titulares, o para que dichos terceros asuman la posición de Responsables.
18. Durante los procesos de auditoría internos como externos.
19. Transmitir, transferir y suministrar, a título gratuito u oneroso, la información y datos personales de los Titulares a aliados comerciales nacionales y/o internacionales para que estos contacten a los Titulares para ofrecerles sus productos, información o servicios que a juicio de **DU BRANDS SAS** puedan ser de interés del Titular.
20. Transmitir, transferir y suministrar la información y datos personales de los Titulares a terceros nacionales y/o internacionales, en aquellos casos en que **DU BRANDS SAS** participe en procesos de fusión, integración, escisión, liquidación y/o enajenación de activos.
21. Realizar estudios de crédito, cobranza o riesgo crediticio.
22. Gestión de facturación y cobro.
23. Verificación de datos a través de consulta a Bases de Datos públicas o centrales de riesgo.



24. Realizar la consulta y reporte de las obligaciones a las centrales de riesgo crediticio.
25. Implementar programas de fidelización.
26. Envío de información a través de diferentes medios, sobre eventos, actividades, productos, servicios y en general, información asociada a la actividad de la Asociación.
27. Realizar campañas de publicidad y mercadeo para ofrecer descuentos o promociones de productos o servicios propios o de terceros con los que la Asociación tenga algún convenio.
28. Adelantar convenios comerciales, eventos o programas institucionales directamente o en asocio con terceros.

B. En relación con la base de datos de Empleados, Contratistas, Pensionados, Personas que ya se han retirado de la Asociación y perfiles para licitaciones y convocatorias:

Base de datos que tiene información de empleados, contratistas y aspirantes cuyas hojas de vida se presentan en procesos de selección objetiva y/ convocatorias ante entidades públicas, empresas privadas u organismos internacionales o banca multilateral, relacionada con:

1. Datos personas relacionadas con: nombre y apellidos, nacionalidad, estado civil, domicilio, tipo y número de identificación, libreta militar, tarjeta profesional, libreta militar (si aplica), huella dactilar, caligrafía, fecha y lugar de nacimiento, dirección de correspondencia, teléfono de contacto, correo electrónico, historial laboral, clínico o de salud, académico y patrimonial, experiencia laboral, experiencia profesional y/o oficios, referencias, información sobre posibles inhabilidades, incompatibilidades y/o conflictos de intereses en el sector público, antecedentes comerciales o información financiera, judiciales, disciplinarios y familiares con otras Asociación, Empresas o con entidades públicas, fotografías recientes, imágenes en cámaras de vigilancia; historia clínica ocupacional; nombre, número de identificación, teléfono, sexo, fecha y lugar de nacimiento, lugar de trabajo, cargo o profesión del cónyuge o compañero permanente de empleados y contratistas y de sus



parientes hasta el cuarto grado de consanguinidad, segundo de afinidad y/o primero civil, y cualquier otro dato que fuere necesario para lograr las finalidades descritas.

2. Con el fin de preservar la seguridad de **DU BRANDS SAS**, analizar y verificar la información de los empleados, colaboradores y contratistas de **DU BRANDS SAS** y de aquellos que participen en procesos de selección.
3. Conservar y administrar la información de la relación laboral o contractual con los Titulares.
4. El cumplimiento de deberes legales, contables, comerciales y regulatorios.
5. El control y la preservación de la seguridad de las personas, bienes e información de **DU BRANDS SAS**.
6. Cumplir el objeto de la relación laboral, civil o contractual en general que se hubiere adquirido con los Titulares.
7. Proteger la salud de los empleados y contratistas de **DU BRANDS SAS**.
8. Prevenir y constatar la presunta comisión de delitos y/o contravenciones por parte de los empleados, contratistas y aspirantes, para lo cual se podrán consultar distintas bases de datos y fuentes, tales como, bases de datos de la Policía Nacional, Contraloría, Interpol, FBI, SDNT list (o "Lista Clinton"), SARLAFT, así como las redes sociales correspondientes, en la forma en la que se encuentren dispuestas.
9. Prevenir y contrarrestar un eventual riesgo reputacional que pudiere afectar a **DU BRANDS SAS**, para lo cual se podrán consultar distintas bases de datos y fuentes, tales como, bases de datos de la Policía Nacional, Contraloría, Interpol, FBI, SDNT list (o "Lista Clinton"), SARLAFT, así como las redes sociales correspondientes, en la forma en la que se encuentren dispuestas.
10. Selección de personal, administración de contrataciones, manejo de relaciones laborales y cumplimiento de las obligaciones derivadas de la misma, otorgamiento de beneficios a sus empleados por sí mismo o a través de terceros, así como permitir el acceso de los empleados a los recursos informáticos de la Asociación.
11. Selección de perfiles para convocatorias y licitaciones en las cuales se presente **DU BRANDS SAS**.



12. Llevar un registro de las sanciones disciplinarias, multas y/o sanciones pecuniarias impuestas a contratistas y empleados de **DU BRANDS SAS**.
13. La realización de análisis estadísticos, comerciales, financieros, sociales y técnicos.
14. Comprobación y verificación de la identidad y antecedentes penales, disciplinarios, financieros y crediticios de los Titulares.
15. Transmitir, transferir y suministrar la información y datos personales de los Titulares a aquellos terceros encargados de administrar el sistema de seguridad social en Colombia, así como a Empresas aseguradoras.
16. Transmitir, transferir y suministrar la información y datos personales de los Titulares a terceros, en aquellos casos en que se presente sustitución del empleador o en aquellos casos en que **DU BRANDS SAS** ceda su posición contractual.
17. Transmitir, transferir y suministrar la información y datos personales de los Titulares a terceros, con el fin de dar referencias laborales y/o profesionales sobre los Titulares.
18. Administración de la relación laboral existente.
19. Envío de comprobantes, reportes y certificaciones.
20. Envío de información sobre beneficios derivados de la relación y otorgados por **DU BRANDS SAS** o por terceros con los que éste tenga convenio.
21. Consulta en Bases de Datos públicas para verificación de antecedentes.
22. Seguimiento a horarios de ingreso y salida de empleados.
23. Realización de pagos, aportes y reportes a las entidades de seguridad social, fondos de pensiones y cesantías, Empresas aseguradoras y cajas de compensación familiar.
24. Realización de procesos disciplinarios, llamados de atención y terminación de relación laboral.
25. Envío de información sobre convocatorias laborales.
26. Realización de entrevistas, encuestas, pruebas psicotécnicas, evaluaciones médicas y otro tipo de pruebas y exámenes orientados a validaciones requeridas para la relación laboral.
27. Seguimiento de asistencia a eventos, reuniones y capacitaciones.



28. Realización de entrevistas, encuestas, pruebas psicotécnicas, evaluaciones médicas y otro tipo de pruebas y exámenes orientados a validaciones requeridas para la relación laboral.
29. Envío de información a través de diferentes medios, sobre eventos, actividades, productos, servicios y en general, información asociada a la actividad de la Asociación.
30. Evaluar la calidad de nuestros productos y servicios.

C. En relación con los Proveedores y Aliados Comerciales:

Bases de Datos que contienen información de proveedores y aliados comerciales de cualquier tipo de bienes y servicios para **DU BRANDS SAS**

1. Bases de Datos que contienen información de proveedores y aliados comerciales de cualquier tipo de bienes y servicios para **DU BRANDS SAS.**
2. Elaboración de contratos, órdenes de compra o servicios, informes, facturas y reportes relacionados con la relación comercial sostenida entre las partes.
3. Verificación de datos a través de consulta a Bases de Datos públicas o centrales de riesgos.
4. Gestión de anticipos, facturas y cuentas de cobro.
5. Envío de información a través de diferentes medios, sobre eventos, actividades, productos, servicios y en general, información asociada a la actividad de la Asociación.
6. Realizar campañas de publicidad y mercadeo para ofrecer descuentos o promociones de productos o servicios propios o de terceros con los que la Asociación tenga algún convenio.
7. Adelantar convenios comerciales, eventos o programas institucionales directamente o en asocio con terceros.
8. Envío de información sobre beneficios, eventos, nuevos productos y servicios, trámites, convocatorias, invitaciones a cotizar y en general información asociada a la actividad de la Asociación.
9. Realizar encuestas de satisfacción, estudios de mercado y sobre asuntos asociados con la relación contractual.
10. El uso de certificaciones o similares en procesos de selección objetiva y/o convocatorias públicas, privadas o multilaterales.

D. En relación con las Relaciones Corporativas:

Bases de Datos que contienen información de grupos de interés tales como: miembros de Junta Directiva, familiares de empleados, visitantes, invitados y participantes de actividades de innovación, entre otros:

- 1.** Conocimiento de terceros con quienes la Asociación tiene relación y realiza transacciones, para dar cumplimiento a la reglamentación sobre prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo.
- 2.** Administración de la relación contractual, legal o comercial que existe entre **DU BRANDS SAS** y el Titular.
- 3.** Dar cumplimiento a obligaciones legales de información a los entes administrativos, así como a las autoridades competentes que así lo requieran.
- 4.** Compartir con terceros que colaboran con la Asociación y que, para el cumplimiento de sus funciones, deban acceder a la información, tales como proveedores de servicios de mensajería, agencias de publicidad, contact center, empresas de seguridad y vigilancia, proveedores de servicios de software, entre otros. Estos terceros están obligados a mantener la confidencialidad de la información a la que tienen acceso, todo lo cual se encuentra regulado mediante acuerdos suscritos con los mismos.
- 5.** Soportar los procesos de auditoría de la Asociación.
- 6.** Seguimiento a las visitas realizadas a las instalaciones de la Asociación.
- 7.** Verificación de información en Bases de Datos públicas para validaciones de seguridad.
- 8.** Realización de encuestas y estudios de mercado.
- 9.** Envío de información a través de diferentes medios, sobre eventos, actividades, productos, servicios y en general, información asociada a la actividad de la Asociación.
- 10.** Realizar campañas de publicidad y mercadeo para ofrecer descuentos o promociones de productos o servicios propios o de terceros con los que la Asociación tenga algún convenio.
- 11.** Adelantar convenios comerciales, eventos o programas institucionales directamente o en asocio con terceros.

E. Datos personales suministrados y forma de obtención. **DU BRANDS SAS** podrá pedir expresamente a los Titulares la información con el objetivo de recolectar, almacenar, acopiar, analizar y conservar los datos que sean necesarios para cumplir la finalidad de las Bases de Datos, antes descritos. Así mismo, los Titulares podrán manifestar su autorización para el tratamiento de datos, además de escrito, de forma oral o mediante conductas inequívocas del titular de la información, las cuales permiten concluir al Responsable que se otorgó la autorización. En todos los casos debe quedar evidencia o prueba de dicha autorización.

F. Tratamiento de Datos de Carácter Sensible. De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, son consideramos datos de carácter sensible los siguientes: Origen racial o étnico, orientación política, convicciones religiosas o filosóficas, pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, datos relacionados con el estado de salud, orientación o condición sexual y los datos biométricos. Teniendo en cuenta las características de **DU BRANDS SAS**, las actividades que desarrolla, y las finalidades descritas en la presente Política, **DU BRANDS SAS** requiere realizar tratamiento de algunos datos sensibles, en la forma y condiciones que se indican a continuación:

1. Información sensible relacionada con el estado de salud.

DU BRANDS SAS recopilará y hará tratamiento de los datos de salud de sus empleados y contratistas. Estos datos son de carácter sensible, por lo cual, de conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes, se informa a los Titulares que no están obligados a suministrar los referidos datos o a autorizar su tratamiento. Una vez suministrados dichos datos y otorgado el correspondiente consentimiento, dichos datos serán recopilados y tratados únicamente para preservar y garantizar el bienestar de los titulares.

2. Datos Biométricos, Registros Fotográficos y Captación de Imágenes por Cámaras. **DU BRANDS SAS** recopilará datos biométricos, registros fotográficos y captación de imágenes por cámaras de sus empleados, contratistas y colaboradores, tales como la huella



dactilar, imágenes o similares. Estos datos son de carácter sensible, y por ello los Titulares no están obligados a suministrarlos. **DU BRANDS SAS** garantizará que el tratamiento de estos datos se hará conforme a la ley y bajo estrictas medidas de seguridad.

3. Datos Relacionados Con Menores De Edad. DU BRANDS SAS solamente usará, almacenará y realizará tratamiento de datos personales de menores de edad que sean hijos, descendientes o que dependan o estén a cargo de los empleados o contratistas de **DU BRANDS SAS**, y que sean de naturaleza pública. La finalidad de dicho tratamiento será únicamente la de planear y realizar actividades relacionadas con el bienestar personal y familiar de los empleados y los menores. Para tales efectos, la Asociación tendrá en cuenta el respeto y prevalencia de los derechos de los menores, su interés superior y sus derechos fundamentales. Sólo se podrá usar fotografías, videos o similares de los menores de edad con el escrito y expreso permiso de sus representantes legales.

G. Autorización para Recolección y Tratamiento de Datos Personales y Otra Información. Mediante el suministro voluntario de alguno de los datos personales en la forma señalada en el numeral anterior y/o la autorización expresa verbal o por escrito, el Titular autoriza expresa o inequívocamente a **DU BRANDS SAS** para recolectar datos personales y cualquier otra información que suministre, así como para realizar el tratamiento sobre sus datos personales, de conformidad con esta Política y la normativa vigente.

H. Tratamiento de los datos personales almacenados en las bases de datos de DU BRANDS SAS solo usará, procesará y circulará los datos personales y otra información de los Titulares para las finalidades descritas y para los tratamientos autorizados en esta Política de Tratamiento o en las leyes vigentes. Adicionalmente, el Titular autoriza de manera expresa a **DU BRANDS SAS** la recolección, uso y circulación de sus datos personales y otra información para los siguientes propósitos y en las siguientes circunstancias:



1. Establecer comunicación entre **DU BRANDS SAS** y los Titulares para cualquier propósito relacionado con las finalidades que se establecen en la presente política, ya sea mediante llamadas, mensajes de texto, correos electrónicos y/o físicos.
2. Auditar, estudiar y analizar la información de las Bases de Datos para diseñar y ejecutar estrategias administrativas, laborales, de seguridad y financieras relacionadas con el personal de **DU BRANDS SAS**
3. Suministrar la información y datos personales de los Titulares a las sociedades subsidiarias, filiales o afiliadas a **DU BRANDS SAS**, aliados comerciales o a otras sociedades o personas que **DU BRANDS SAS** encargue para realizar el tratamiento de la información y cumplir con las finalidades descritas en la presente Política y el objeto de la relación laboral o civil con los Titulares.
4. Con el fin de preservar la seguridad de **DU BRANDS SAS**, analizar y verificar la información de los empleados y colaboradores de **DU BRANDS SAS** y de aquellos que participen en procesos de selección.
5. Transferir, transmitir y suministrar, a título gratuito u oneroso, la información y datos personales de los Titulares a aliados comerciales nacionales y/o extranjeros para que estos contacten a los Titulares para ofrecerles sus productos, información o servicios que a juicio de **DU BRANDS SAS** puedan ser de interés del Titular.
6. Transferir, transmitir y suministrar la información y datos personales de los Titulares a terceros, en aquellos casos en que **DU BRANDS SAS** participe en procesos de fusión, integración, escisión y/o liquidación.
7. Verificar conflictos de intereses o posibles irregularidades en los nuevos contratistas y/o empleados de **DU BRANDS SAS**.
8. Realizar calificación de riesgo financiero, jurídico, comercial y de seguridad.
9. Consultar, almacenar y usar la información financiera obtenida que terceros administradores de bases de datos, previa autorización del Titular para dicha consulta
10. Combinar los datos personales con la información que se obtenga de otros aliados o Empresas o enviarla a los mismos para implementar estrategias comerciales conjuntas.
11. Cuando la información deba ser revelada para cumplir con leyes, regulaciones o procesos legales, para asegurar el



cumplimiento de los términos y condiciones, para detener o prevenir fraudes, ataques a la seguridad de **DU BRANDS SAS** o de otros, prevenir problemas técnicos o proteger los derechos de otros

- 12.** Auditar, estudiar y analizar la información de las Bases de Datos para diseñar estrategias comerciales, aumentar y/o mejorar los productos y servicios que ofrece **DU BRANDS SAS**.
- 13.** Auditar, estudiar, analizar y utilizar la información de la Base de Datos para diseñar, implementar y desarrollar, programas, proyectos y eventos.
- 14.** Auditar, estudiar, analizar y utilizar la información de la Base de Datos para la socialización de políticas, proyectos, programas, resultados y cambios organizacionales.
- 15.** Transmitir, transferir y suministrar la información y datos personales de los Titulares a aliados estratégicos nacionales y/o extranjeros para que estos contacten los Titulares para ofrecerles bienes y servicios de su interés, recibir ofertas de los titulares, invitar a la participación en programas, proyectos eventos, socializar políticas, proyectos, programas, resultados y cambios organizacionales.
- 16.** Enajenar o ceder los datos a terceros nacionales y/o extranjeros en casos como la sustitución patronal o del empleador y/o tercerización de actividades por parte de la Asociación, en cualquier caso, debe cumplirse la presente política establecida y la normativa vigente en la materia.
- 17.** Las demás que sean necesarios para cumplir las finalidades descritas en la presente Política de Tratamiento.

Solicitud de autorización para nuevos usos DU BRANDS SAS podrá solicitar autorización de los Titulares para el uso o circulación de sus datos o información para propósitos diferentes a los expresados en la presente Política de Privacidad y en los Términos y Condiciones, para lo cual publicará los cambios en la presente Política de Tratamiento en su página web <http://www.dubrand.com/main/> o en cualquier medio que estime conveniente según el caso.

I. Almacenamiento de Datos Personales. El Titular autoriza expresamente a **DU BRANDS SAS** para que éste lo almacene de la forma que considere más oportuna y cumpla con la seguridad requerida para la protección de los datos de los Titulares.

J. Medidas de Seguridad para la Protección de los Datos Personales y Otra Información.

Las medidas de seguridad con las que cuenta **DU BRANDS SAS** buscan proteger los datos de los Titulares en aras de impedir su adulteración, pérdida, usos y accesos no autorizados. Para ello, **DU BRANDS SAS** de forma diligente implementa medidas de protección humanas, administrativas y técnicas que razonablemente están a su alcance. El Titular acepta expresamente esta forma de protección y declara que la considera conveniente y suficiente para todos los propósitos.

9. DERECHOS DE LOS TITULARES: Conforme a la legislación vigente, los Titulares tienen el derecho de conocer, actualizar, rectificar su información, y/o revocar la autorización para su tratamiento. En particular, son derechos de los Titulares según se establece en el artículo 8 de la Ley 1581 de 2012:

- a) Conocer, actualizar y rectificar datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o a aquellos cuyo tratamiento esté prohibido.
- b) Solicitar prueba de la autorización otorgada.
- c) Ser informado, previa solicitud, respecto del uso que se ha dado a sus datos personales.
- d) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la ley.
- e) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales, el cual procederá cuando la autoridad competente haya condenado a la Asociación porque en el tratamiento inadecuado de datos y/o haya incurrido en conductas contrarias a la Constitución y la normativa vigente.
- f) Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento.
- g) Conocer la política de tratamiento de datos de la entidad y a través de ella, el uso o finalidad que se le dará a sus datos personales.
- h) Identificar al responsable en **DU BRANDS SAS** que dará trámite y respuesta a sus solicitudes.



10. CASOS EN LOS QUE NO ES NECESARIA LA AUTORIZACIÓN DE LOS TITULARES: En los siguientes casos no es necesario pedir autorización expresa de los Titulares, pero si debe cumplir los demás deberes dispuestos en la ley:

- a) Cuando la información es requerida por una entidad pública o administrativa en ejercicio de sus funciones legales o por orden judicial.
- b) En caso de hacer tratamiento de datos de naturaleza pública.
- c) Casos de urgencia médico o sanitaria.
- d) Para el tratamiento de información autorizada por la ley para fines históricos, estadísticos o científicos.
- e) Cuando se trata de datos relacionados con el Registro Civil.

11. ATENCIÓN DE PETICIONES, CONSULTAS Y RECLAMOS: El área encargada de atender las peticiones, consultas y reclamos de los titulares para ejercer sus derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir sus datos y revocar su autorización son el Área Técnica de **DU BRANDS SAS**, en lo que corresponda.

12. PROCEDIMIENTO PARA EL EJERCICIO DEL DERECHO DE HABEAS DATA: En cumplimiento de las normas sobre protección de datos personales de **DU BRANDS SAS** presenta el siguiente procedimiento y los requisitos mínimos para el ejercicio de sus derechos:

- En caso de que desee ejercer sus derechos, el Titular deberá enviar un correo electrónico o físico a las direcciones de contacto establecidas en la presente Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales. El procedimiento que se seguirá para dichas comunicaciones, serán los que se indican a continuación:
- **Peticiones y Consultas Sobre Datos Personales.** Cuando el titular de los datos o sus causahabientes deseen consultar la información que reposa en la base de datos, **DU BRANDS SAS** responderá la solicitud en plazo de máximo diez (10) días hábiles. En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, cuando no fuere posible atender la consulta dentro de dicho término, se informará a los Titulares, informando acerca de los motivos de la



demora y se le señalará la fecha en que se atenderá su consulta, la cual no podrá superar los cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

- **Revocación de autorización, retiro o supresión de la Base de Datos y reclamos sobre Datos Personales.** Cuando el titular de los datos o sus causahabientes consideren que la información contenida en las bases de datos debe ser objeto de corrección, actualización o supresión, o cuando adviertan el presunto incumplimiento de cualquiera de los deberes contenidos en la Ley 1581 de 2012, podrán presentar un reclamo ante **DU BRANDS SAS**, el cual será tramitado bajo las siguientes reglas:
 - a) El reclamo se formulará mediante solicitud escrita dirigida a **DU BRANDS SAS** con la identificación de los Titulares, la descripción de los hechos que dan lugar al reclamo, la dirección, y se anexarán los documentos que se quieran hacer valer.
 - b) Si el reclamo resulta incompleto, **DU BRANDS SAS** podrá requerir al interesado dentro de los cinco (5) días siguientes a la recepción del reclamo para que subsane las fallas. Transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento, sin que el solicitante presente la información requerida, se entenderá que ha desistido del reclamo. En caso de que **DU BRANDS SAS** no sea competente para resolver el reclamo, dará traslado a quien corresponda en un término máximo de dos (2) días hábiles e informará de la situación al Titular, con lo cual quedará relevada de cualquier reclamación o responsabilidad por el uso, rectificación o supresión de los datos.
 - c) Una vez recibido el reclamo completo, se incluirá en la base de datos una leyenda que diga "reclamo en trámite" y el motivo del mismo, en un término no mayor a dos (2) días hábiles. Dicha leyenda deberá mantenerse hasta que el reclamo sea decidido.
 - d) El término máximo para atender el reclamo será de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atender el reclamo dentro de dicho término, se informará al Titular los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento

del primer término. El retiro o supresión no procederá cuando exista un deber contractual de permanecer en la base de datos de **DU BRANDS SAS**.

13. CONTACTO. Cualquier duda o información adicional será recibida y tramitada mediante su envío a las direcciones de contacto establecidas en la presente Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales.

14. PERÍODO DE VIGENCIA DE LA BASE DE DATOS. Los datos personales incorporados en las Bases de Datos estarán vigentes durante el plazo necesario para cumplir sus finalidades o lo que equivale a decir, en un periodo igual al tiempo en que se mantenga y utilice la información para las finalidades descritas en esta política. Una vez se cumplan las finalidades y siempre que no exista un deber legal o contractual de conservar la información, sus datos serán eliminados de nuestras bases de datos.

15. CAMBIOS EN LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. Cualquier cambio en las políticas de Tratamiento, será comunicado oportunamente a los Titulares mediante la publicación en nuestros portales web.

16. LEGISLACIÓN VIGENTE. La legislación nacional vigente en materia de protección de datos personales está contenida en la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Ley 1266 de 2008 y las normas que lo modifiquen o complementen.

17. VIGENCIA DE LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES: La presente política entrará en vigencia a partir de su publicación en los canales de comunicación institucional.



Venve
Digital
Lleva tu negocio
a otro nivel